

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar Sanusi, **“Metode Penelitian Bisnis”**, Salemba Empat, Jakarta, 2012.
- Agyl Satrio Hutomo, **“Pengaruh Kualitas Produk dan Tingkat Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Produk Makanan Tela Krezz Cabang Bekasi”**, Jurnal TEKNUBUGA, Vol. 2, No. 2, 2010.
- Basu Swastha dan T. Hani Handoko, **“Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen”**. Edisi I, BPFE, Yogyakarta, 2013.
- Burhan Bungin, **“Metodologi Penelitian Kuantitatif”**, Edisi 2, Kencana, Jakarta, 2011.
- Boyd, Harper W., Orville C. Walker, dan Jean – Claude Larreche, **“Manajemen Pemasaran”**, Edisi 2, Jilid 1, Erlangga, Jakarta, 2000.
- Fandy Tjiptono, G. Chandra, dan D. Adriana, **“Pemasaran Strategik”**, C.V Andi Offset, Yogyakarta, 2008.
- Ferdinand, Augusty, **“Metode Penelitian Manajemen”**, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2014.
- Foster, Bob, **“Manajemen Ritel”**, Alfabeta, Bandung, 2008.
- Juliansyah Noor, **“Metodologi Penelitian”**, Prenadamedia Group, Jakarta, 2011.
- Kotler, Philip., dan Gary Armstrong, **“Prinsip-prinsip Pemasaran”**, Edisi 12, Jilid 1, Erlangga, Jakarta, 2008.
- Kotler, Philip., dan Gery Armstrong, **“Prinsip-prinsip Pemasaran”**, Edisi 12, Jilid 2, Erlangga, Jakarta, 2008.
- Kotler, Philip., dan Kevin Lane Keller, **“Manajemen Pemasaran”**, Edisi 13, Jilid 1, Erlangga, Jakarta, 2009.
- Kotler, Philip., dan Kevin Lane Keller, **“Manajemen Pemasaran”**, Edisi 13, Jilid 2, Erlangga, Jakarta, 2009.
- Mega Rosalia dan Parjono, **“Pengaruh Atribut Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Pada UKM Kerudung Produk Rabbani”**, Vol. 2, No. 2, 2012.
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo, **“Metodologi Penelitian Bisnis”**, BPFE, Yogyakarta, 2013.

Rambat Lupiyoadi dan Ridho Bramulya Ikhsan, **“Praktikum Metode Riset Bisnis”**, Salemba Empat, Jakarta, 2015.

Ria Syaputri, **“Pengaruh Kemasan, Merek dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen pada UKM Keripik Singkong di Samarinda”**, Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, Vol. 3, No. 1 : 27 – 39 ISSN 2355 – 5408, 2015..

Rina Rachmawati, **“Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Makanan)”**, Jurnal TEKNUBUGA, Vol. 2, No. 2, 2010.

Rina Rifqie Mariana, **“Pengaruh Diferensiasi Produk Kripik Tempe Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi pada Konsumen Kripik Tempe Sanan di Kota Malang)”**, Jurnal Media Pendidikan, Gizi, dan Kuliner, Vol. 1, No. 1, 2009.

Sofjan Assauri **“Manajemen Pemasaran”**, PT Rajagrafindo Perdasa, Jakarta, 2010.

Sofjan Assauri, **“Operational Strategic”**, PT Rajagrafindo Perdasa, Jakarta, 2014.

T. Hani Handoko, **“Dasar-Dasar Manajemen Produksi Dan Operasi”**, Edisi I, BPFE, Yogyakarta, 2012.

